

**LEIMET OY
MARKKINATUTKIMUS 2011**

Leimet Oy on vuonna 1963 perustettu metallialan perheyritys. Yrityksen ydinliiketoimintaa on betonisissa perustuspaaluissa käytettävien kärki- ja jatkoskappaleiden valmistus ja markkinointi paaluvalimoille kautta Euroopan. Laatuasiat ovat keskeisellä sijalla Leimet Oy:ssä. Yritys on solminut jatkuvan laadunvalvontasopimuksen suomalaisen VTT:n ja ruotsalaisen SBS:n kanssa, ja lisäksi yrityksellä on käytössä ISO 9001 laatustandardin mukainen laatukäsikirja. Myös nämä tulokset tämän vuoden alussa toteutetusta markkinatutkimuksesta ovat osaltaan rakentamassa ja varmistamassa Leimet Oy:n toiminnan laatua asiakkaille.

Markkinatutkimuksen tavoitteet kansainvälisen toimintaympäristön haasteet huomioiden

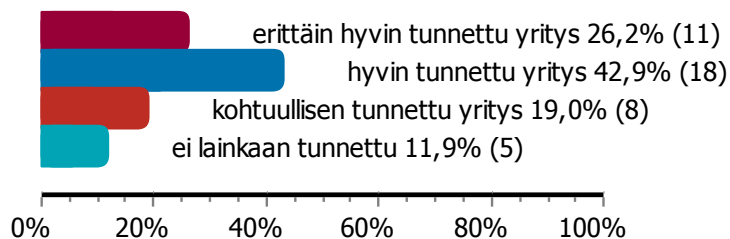
Leimet Oy toteutti tammi-helmikuussa 2011 yhteistyössä tutkimusyritys Innolink Research Oy:n kanssa kansainvälisen markkinatutkimuksen, jonka tavoitteena oli kartoittaa paalutarviketoimittajiin liitettäviä tärkeimpiä valintaperusteita asiakkaiden sekä mahdollisten uusien asiakkaiden keskuudessa sekä markkinointiviestinnän näkökulmasta mieluisimpia tiedonsaantitapoja alan yritysten tuotteista. Lisäksi mitattiin Leimet Oy:n tunnettuutta ja vastaajien kiinnostusta yrityksen tuotteisiin ja palveluihin.

Myös asiakastyytyväisyyden näkökulma huomioitiin tutkimuksessa mittaamalla yrityksen nykyisten asiakkaiden tyytyväisyyttä yhteistyöhön ja yrityksen toiminnan eri osa-alueisiin.

Tutkimukseen haastateltiin puhelimitse yhteensä 43 yritysedustajaa 13 kohdemaasta pääosin Euroopasta. Suuret kiitokset kaikille vastanneille!

Leimet Oy tunnetaan hyvin ja yhteistyöstä ollaan laajasti kiinnostuneita

Leimet Oy:n tunnettuus paalutarvikkeiden toimittajana on korkealla tasolla. Valtaosa, eli yhteensä 88 prosenttia, tutkimukseen vastanneista arvioi, että yritys tunnetaan erittäin hyvin, hyvin tai kohtuullisen hyvin (kuva 1).



Kuva 1. Miten hyvin tunnettu yritys Leimet Oy mielestänne on?


Vastaajilla on myös kiinnostusta asiakkuuden aloittamiseen ja syventämiseen Leimet Oy:n kanssa, sillä suurin osa – jopa 83 prosenttia – yritysedustajista ilmoittaa olevansa halukkaita aloittamaan tai laajentamaan yhteistyötä. Taustaa tälle luo se, että markkinatutkimuksen mukaan Leimet Oy:n palvelut koetaan houkutteleviksi ja että yrityksen arvioidaan tiedottavan hyvin tuotevalikoimastaan eri kanavien kautta.

Kiinnostavuutta yhteistyökumppanina lisää toki myös yrityksen menestyminen markkinoilla tuotteiden laadun ja saatavuuden, yhteistyön helppouden ja hintakilpailukyvyyn näkökulmasta. Esimerkiksi tuotteiden laatuun liittyvissä tekijöissä suurin osa (82%) katsoo Leimet Oy:n toimivan kilpailijoitaan paremmin.

Tuotteisiin liittyvät tekijät – laatu, kestävyys ja saatavuus – korostuvat toimittajan valinnassa

Tuotteiden laatu, kuten myös kestävyys ja lujuus, nähdään ratkaiseviksi yhteistyön edellytyksiksi paalutarvikkeita toimittavan yrityksen kanssa (kuva 2). Kriittisenä tekijänä asiakassuhteessa pidetään myös toimitusaikaa ja tuotteiden saatavuutta.






Markkinointiviestinnän kanavista vastaajat pitävät tärkeimpinä sähköpostina tulevia esitteitä ja tiedotteita (62%) sekä edustajan yhteydenpitoa puhelimitse (43%), mikä mahdollistaa viestinnän nopeuden ja ajan-tasaisuuden. Markkinointiviestintään liittyvissä kehittämistoimissaan Leimet Oy huomioi tämän.

| | | |
|--|--|-----|
| Tuotteen laatu, 40 kpl |  | 6,9 |
| Tuotteen kestävyys ja lujuus, 40 kpl |  | 6,8 |
| Toimitusaika ja tuotteiden saatavuus, 39 kpl |  | 6,8 |

Kuva 2. Tärkeimpiä tekijöitä yrityksen toimialalla vastaajille (asteikko 1–7)

Leimet Oy:tä pidetään yhtenä alan edelläkävijöistä

Leimet Oy saa asiakkailtaan kiitosta varsinkin tuotteisiin liittyvistä tekijöistä, kuten tuotteiden käytön helpoudesta, soveltuvuudesta ja myös asianmukaisesta pakkaamisesta. Tuotetekijöiden ohella Leimet Oy:n palvelu saa positiivisia arvioita: esimerkiksi rahdinkuljettajan toimintaa ja palvelun asiantuntevuutta kehu-taan. Asiakkaiden mielestä Leimet Oy:tä voidaan myös pitää edelläkävijänä alallaan. Laajempi tarkastelu osoittaa asiakkaiden olevan varsin tyytyväisiä kaikkiin tutkimuksen kohteena oleviin toiminnan tekijöihin, sillä kaikki mitatut tekijät saavat arvosanaksi vähintään 5,7 asteikolla 1–7.

| | | |
|---|--|-----|
| Tuotteiden käytön helppous ja soveltuvuus, 15 kpl |  | 6,1 |
| Rahdinkuljettajan toiminta, 15 kpl |  | 6,1 |
| Palvelun asiantuntevuus, 15 kpl |  | 6,1 |
| Leimet Oy on alallaan edelläkävijä, 16 kpl |  | 6,1 |
| Tuotteiden pakkaaminen, 14 kpl |  | 6,1 |

Kuva 3. Leimet Oy:n toiminnan onnistuneimmat tekijät (asteikko 1–7)

Markkinatutkimuksella selvitettiin myös kehityskohteita Leimet Oy:ssä asiakasnäkökulmasta. Toiminnan ke-hittämistä koskevien tulosten mukaan osa vastaajista toivoo lisää panostusta markkinointiviestintään eri maissa (yrityksen Internet-sivut ja koulutus ostajille) ja tarvittaessa mahdollisuutta tavallista nopeampiin toi-mituksiin. Ylipäätään koetaan tärkeäksi, että toimitusajat pitävät ja yhteistyö on sujuvaa tilaus-toimitusprosessin eri vaiheissa. Lisäksi muun muassa toivotaan Leimet Oy:n osallistumista asiakkaan kehi-tyshankkeisiin.

Kiitos!

Hyödynnämme antamaanne palautetta ja tulemme kehittämään edelleen toimintaamme asiakaslähtöisyyden näkökulmasta. Tuotannollisen tehokkuudella, korkealla laadulla ja yli 40 vuoden kokemuksella haluamme taata, että asiakkaamme saavat kilpailukykyisiä tuotteita. Toivomme arvokasta palautettanne myös jatkossa!

Leimet Oy

Antti Leino
Toimitusjohtaja

Innolink Research Oy

Tuomas Liukkala
Johtaja, Innolink Business